THE STORYBOARD METHOD: EL ARTE DE PRESENTAR IDEAS

El proceso en 4 pasos

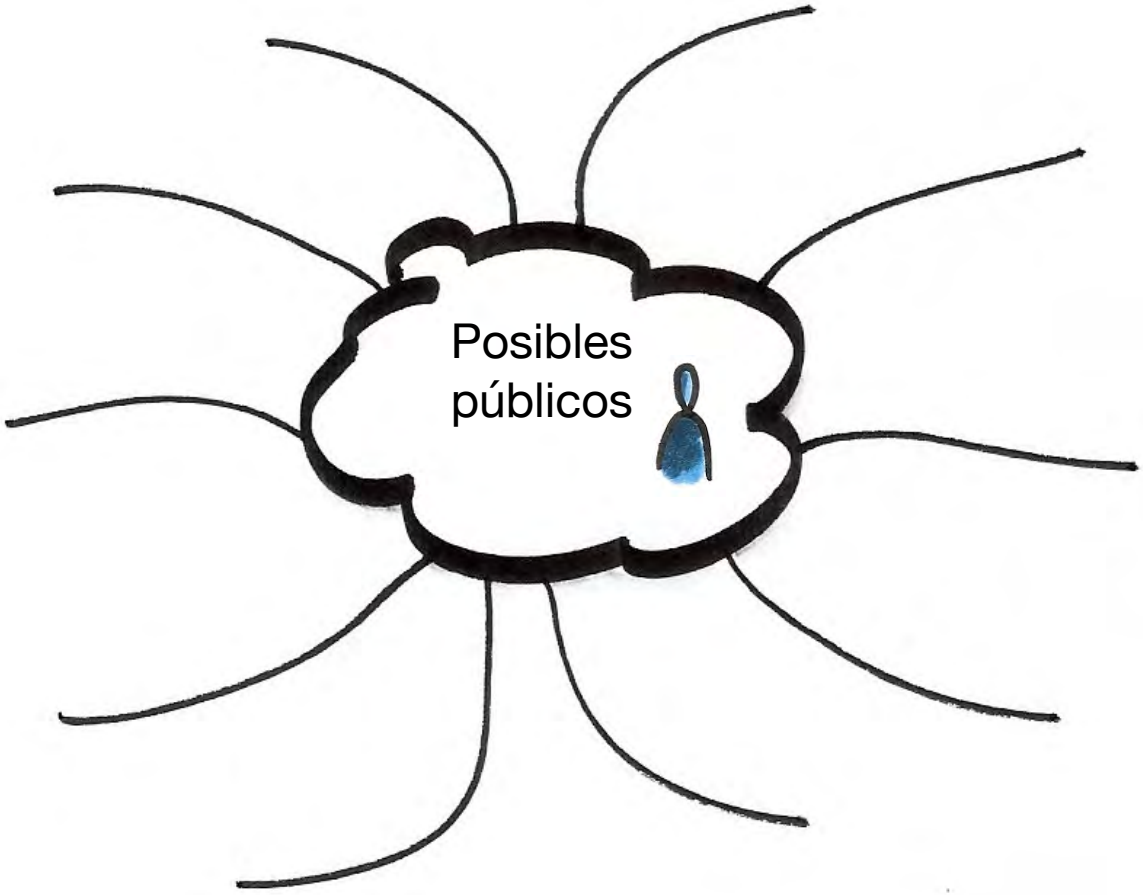
© Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida en forma alguna sin la autorización de las autoras.

CÓMO GENERAR
Y SELECCIONAR
CONTENIDOS

© Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida en forma alguna sin la autorización de las autoras.

Posibles públicos – hoja de trabajo

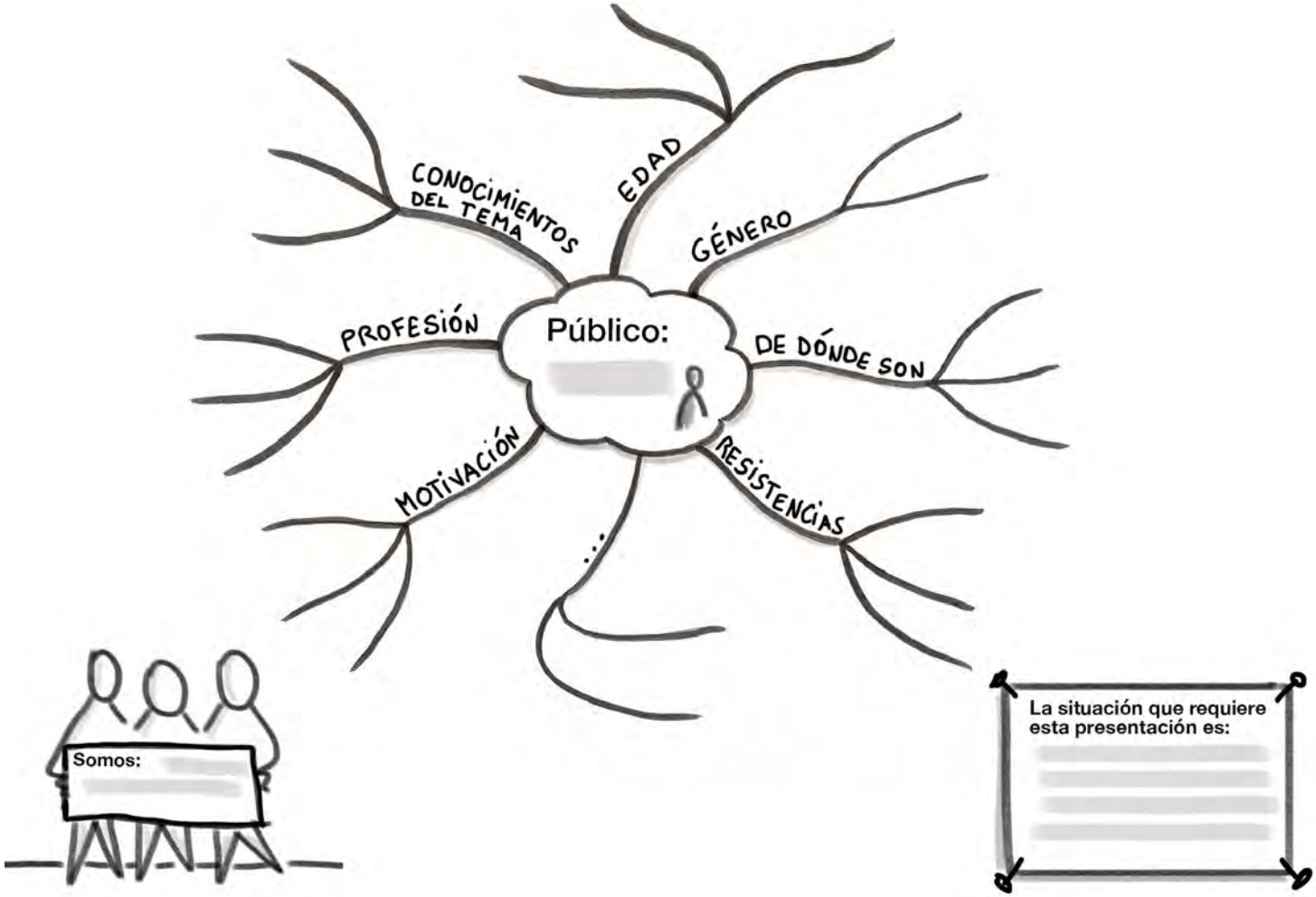
¿A quién quieres contar tu historia?
Utiliza esta hoja de trabajo para identificar tus posibles públicos.



© Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida en forma alguna sin la autorización de las autoras.

Características del público – hoja de trabajo

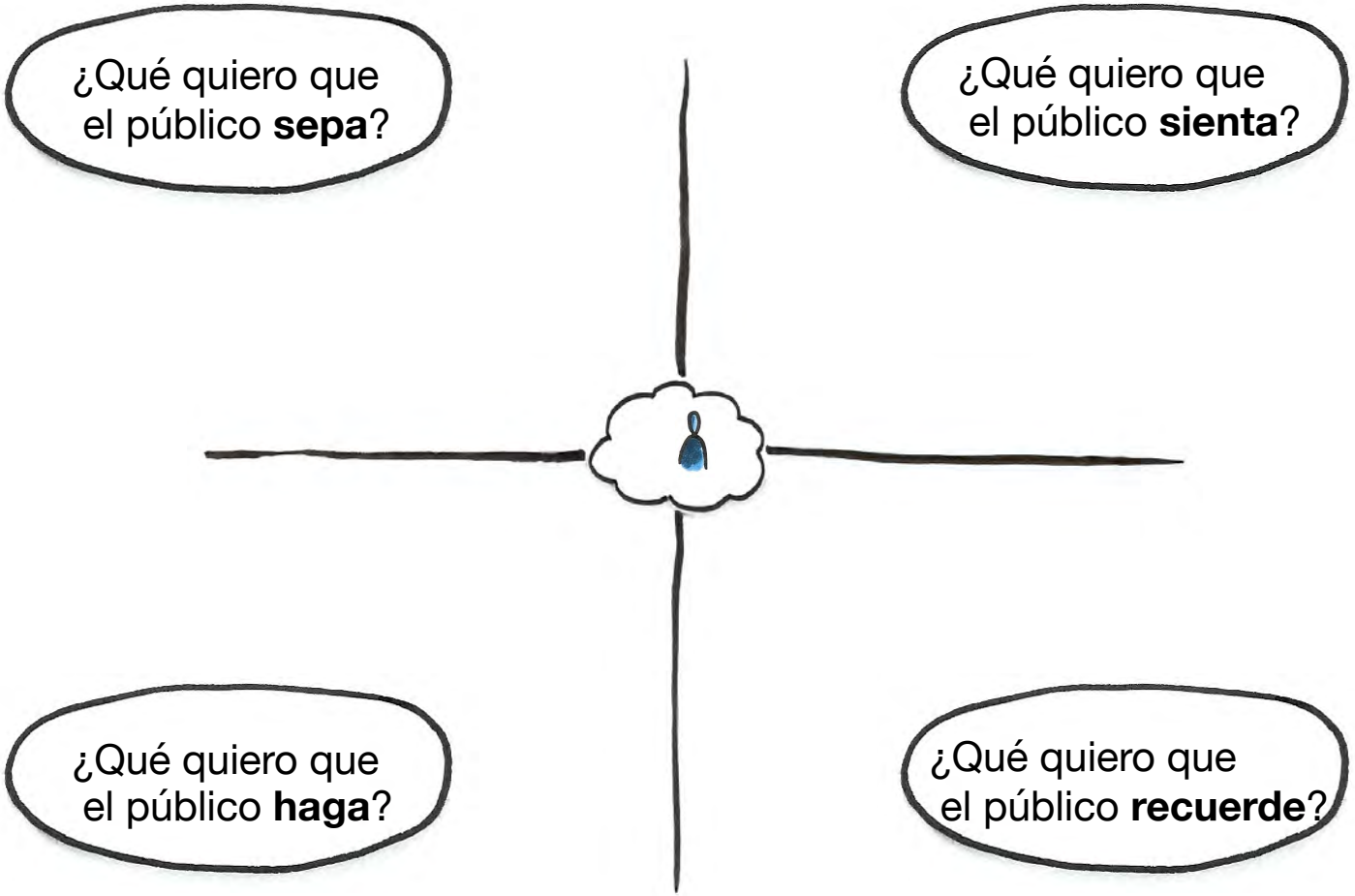
Elige un público definitivo. **¿Cuales son sus características principales?**
Puedes añadir ramas o dejar algunas vacías.



© Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida en forma alguna sin la autorización de las autoras.

Quadrante de 4 preguntas

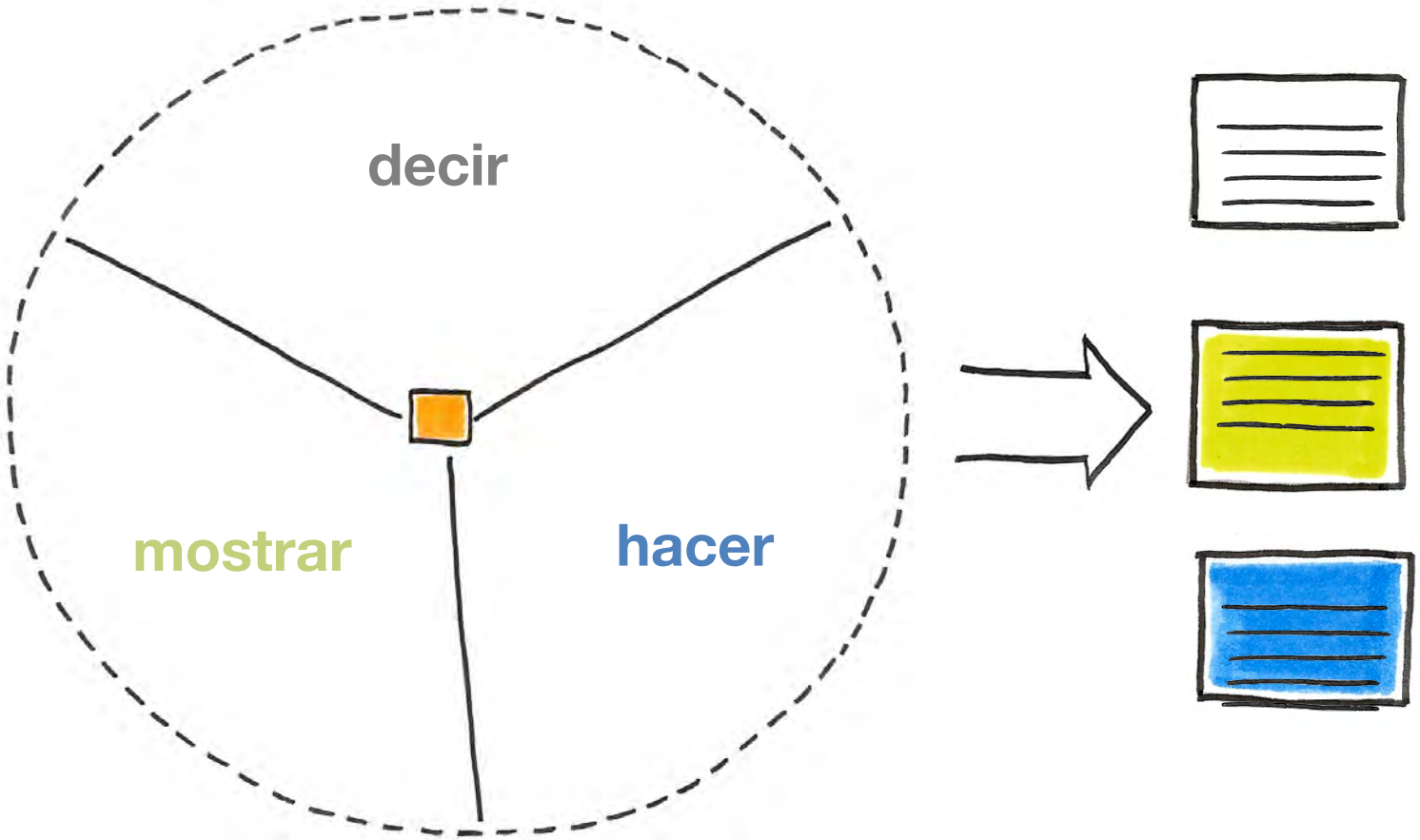
Poner el público identificado en el centro.
Generar ideas respondiendo a las 4 preguntas (una sóla idea por post it).
Colocar los post-its en su cuadrante correspondiente.
Escoger las 3 ideas más importantes de cada cuadrante y descartar las otras



© Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida en forma alguna sin la autorización de las autoras.

Círculo para desarrollar el contenido

¿Qué necesito contar, mostrar, o hacer para desarrollar las ideas?
Coloca cada post-it en el centro, uno por uno, y contesta las preguntas que le correspondan.
Escribe la respuestas — bien desarrolladas — en las tarjetas grandes.



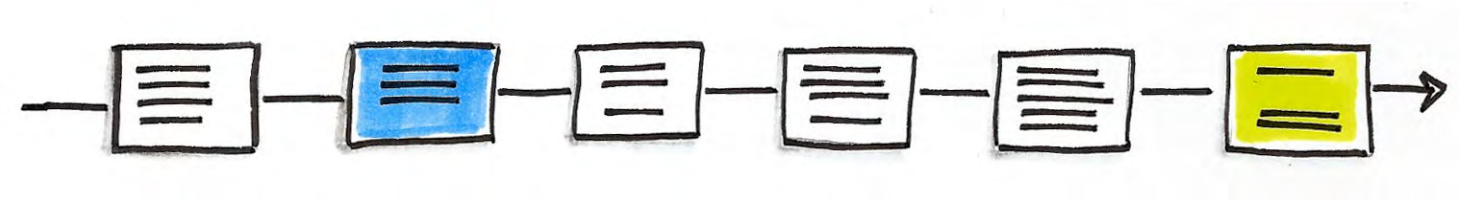
© Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida en forma alguna sin la autorización de las autoras.

CÓMO ORGANIZAR
EL CONTENIDO
PARA CREAR
UNA HISTORIA

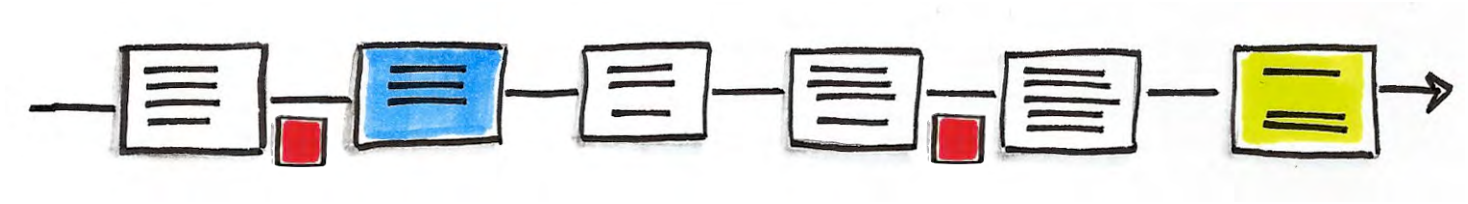
© Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida en forma alguna sin la autorización de las autoras.

Construcción del storyline

1-Pon en orden cronológico las tarjetas grandes para definir el *storyline* o hilo de la historia —lo que vas a relatar.



2-Lee el *storyline*. Si ves o sientes que falta algo, como una introducción, un gancho, una transición o que hay un hueco, coloca un post-it de otro color para señalarlo.

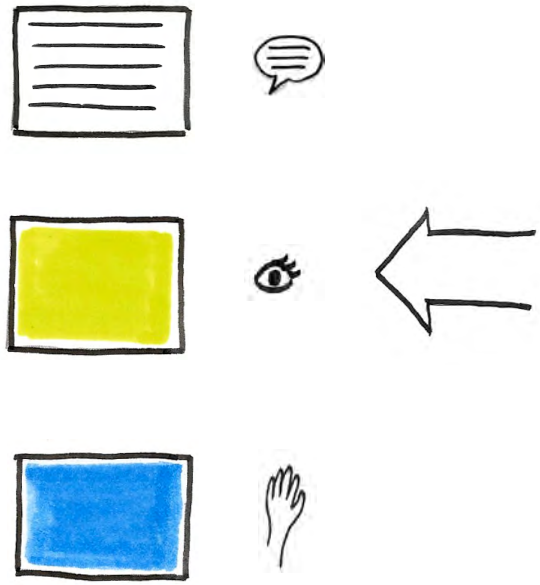


© Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida en forma alguna sin la autorización de las autoras.

Incorporar ganchos

Utilizar las técnicas narrativas-teatrales de introducción, transición o cierre para completar el *storyline*.

El gancho puede ser algo que cuentas, muestras o haces.



Posibles ganchos:

Hacer una pregunta al público
Hacer una sugerencia
Proponer imaginar algo
Plantear un problema
Plantear un problema-solución
Proponer reflexionar sobre algo
Introducir 3 palabras claves
Afirmar una filosofía o creencia
Contar un resultado
Contar una anécdota
Contar causa y efecto
Describir algo evocando los sentidos
Contar una breve historia - un microrelato
La repetición de una idea, palabra, imagen
Usar cifras y datos impactantes-dramáticos
Hacer una sinopsis de la presentación
Hacer una actividad con el público
Usar música
Usar teatro
Usar mimo
Usar cinema
Usar vídeo
Usar el silencio
Usar la sorpresa
Usar la intriga
Extender una invitación

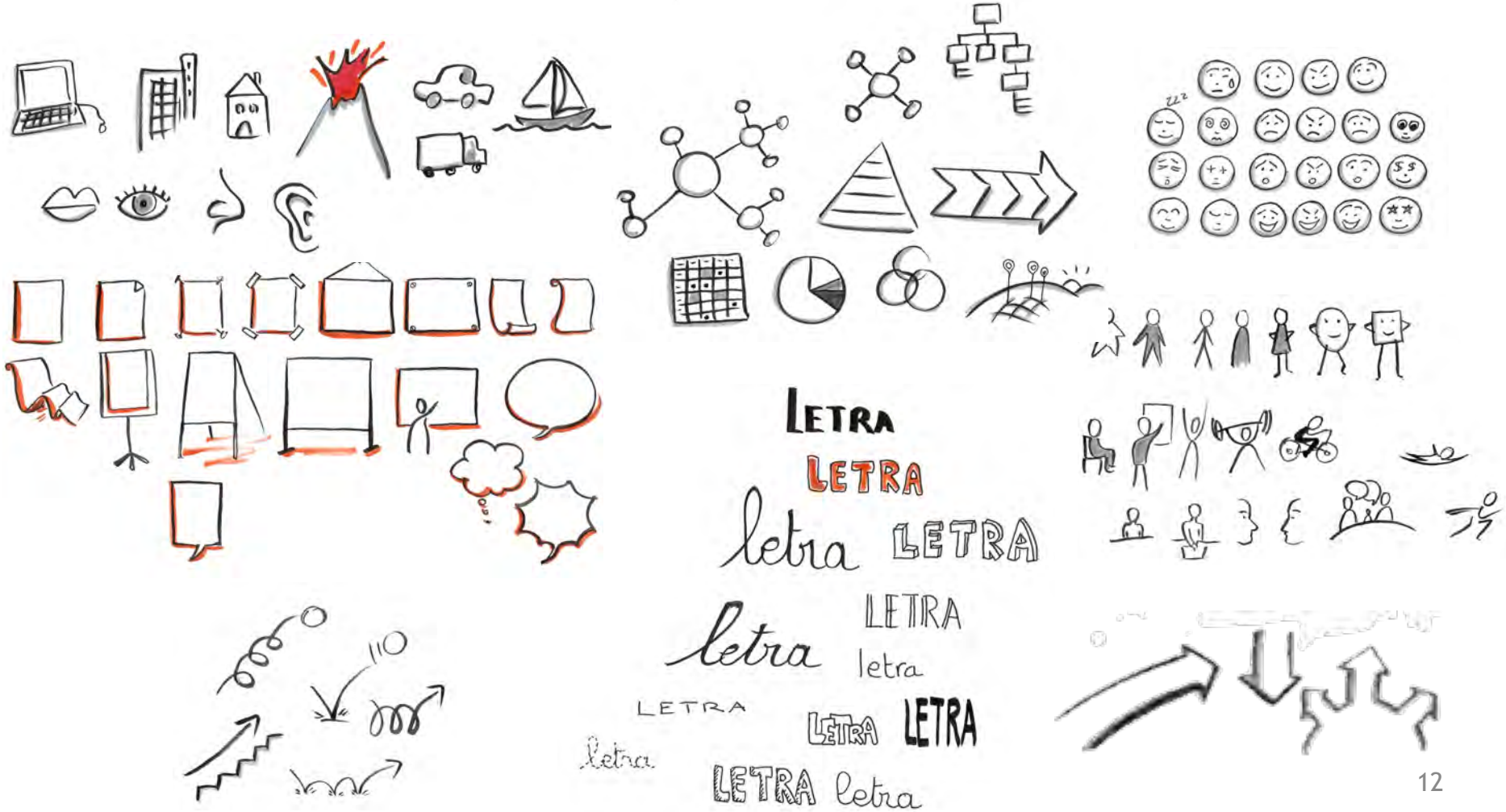
© Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida en forma alguna sin la autorización de las autoras.

CÓMO USAR
EL LENGUAJE
VISUAL
PARA CREAR
EL STORYBOARD

© Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida en forma alguna sin la autorización de las autoras.

Ejemplos de lenguaje visual

Usar dibujos e imágenes sencillos para la creación del *storyboard* —el guión visual de la presentación. Puedes usar esta colección para estimular la construcción tu propio lenguaje visual.



© Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida en forma alguna sin la autorización de las autoras.

8 reglas de oro

Para componer las diapositivas o presentación visual

1 o 2 ideas por diapositiva

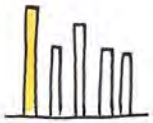
No llenar el espacio para que la diapositiva respire

Texto fácil de leer

32 puntos mínimo

No poner mucho texto, usar palabras clave

Números que hablen con claridad



10%

Fotografía grande = confortable para los ojos del público

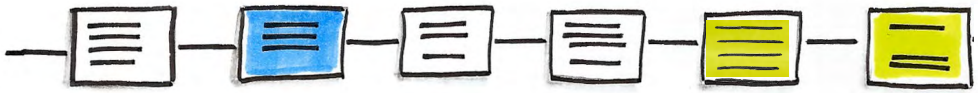
Diseño zen:
- ➢**imagen+título**
- ➢**sólo imagen**
- ➢**sólo título**

No debes contar toda la historia en el PPT

© Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida en forma alguna sin la autorización de las autoras.

Realización del storyboard

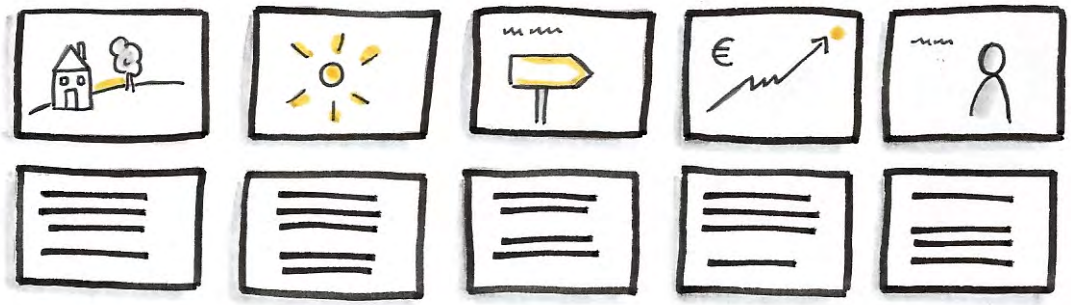
El *storyline* + ganchos + lenguaje visual + reglas de composición + texto de narración = **storyboard**



el storyboard

visualizar la historia

narrar la historia



© Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida en forma alguna sin la autorización de las autoras.

CÓMO USAR
EL STORYBOARD
PARA OFRECER
UNA PRESENTACIÓN
CAUTIVADORA

© Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida en forma alguna sin la autorización de las autoras.

Listo para usar el poder de la historia en diferentes situaciones

© Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida en forma alguna sin la autorización de las autoras.

Información de contacto y referencias

Web

www.thestoryboardmethod.com
(Spanish & English)

Creators and trainers

Jenifer L. Johnson (Barcelona)
www.laestrategiablog.com
[34] 677 199 295

Marion Charreau (Barcelona)
www.mc-maps.com
[34] 658 314 360

projects@thestoryboardmethod.com

Neurosciencias

Michael S. Gazzaniga: *Tales from Both Sides of the Brain: A Life in Neuroscience*

Content strategy

http://contentstrategy.com
https://contently.com
http://contently.com/strategist/
Kristina Halvorson: *Content Strategy for the Web*

Storyboarding

http://www.storyboardingbook.com
http://www.duarte.com
http://www.presentationzen.com/presentationzen/2014/05/storyboarding-the-art-of-finding-your-story.html

Diseño de presentaciones

Garr Reynolds: *Presentación Zen*
Nancy Duarte: *Slide:ology*

Visual thinking

Dan Roam: T*u mundo en una servilleta, Bla bla bla, Show and tell*
Sunny Brown: *The doodle revolution*
David Sibbet: Visual meeting
Tony Buzan: E*l libro de los mapas mentales*
Catálogo de dibujos sencillos: *Bikablo*

Cambia la historia, cambia los resultados.

Jenifer L. Johnson & Marion Charreau

© Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida en forma alguna sin la autorización de las autoras.

¡Muchas gracias por tu atención!

FOXIZE

Puedes contactarnos en:
info@foxize.com

o en el teléfono gratuito:
900 701 159

© 2016 FOXIZE SCHOOL S.L.