

FORMACIÓ: COMUNICAR DE FORMA VISUAL



Lema del curs: **Visualment, tot és possible**

Aquest document està pensat a mode tant de recordatori del que vam veure durant el curs, com de recopilació d'algunes idees i recursos que us poden ser d'utilitat.

Objectius del curs:

1. Motivar a pensar i comunicar de forma més visual.
2. Aprendre a utilitzar de forma autònoma tres eines 2.0: Piktochart, Infogr.am i InstaMaps.cat
3. Generar idees sobre on i com aplicar-ho a cada lloc de treball.

Programes utilitzats:

[Piktochart](#)

[Infogr.am](#)

[Instamaps](#)

Introducció:

1. Què vol dir comunicar de forma visual?

En primer lloc:

Substituir paraules per imatges

Complementar / reforçar paraules amb imatges

En segon lloc:

Pensar en captar l'atenció, en atraure, en provocar / agradar

Sintetitzar informació

Donar un missatge

2. Fonamentació no científica de la comunicació visual:

Des del punt de vista de la persona receptora:

- La captació de l'atenció: esquer
- La retenció: la cola d'impacte
- La generació d'interès: porta oberta
- La circulació de la informació: les xarxes
- Els modes de consum: velocitat i estètica

Des del punt de vista de la persona emissora:

- Tenir molt present a qui ens dirigim
- Focalitzar en allò realment important
- El divertimento en la feina

3. Què podem comunicar de forma visual?

Hi ha molts productes intermitjos fins a la infografia: els subproductes visuals.

- Índex d'un projecte
- Apartats d'un informe / memòria: capçaleres, introduccions a apartats, destacats
- Resultats d'un programa: memòria sintètica.
- Organització d'una àrea.
- Idees clau / conclusions d'una presentació.
- Balanç de gestió d'una àrea / departament / servei.
- Recomanacions / indicacions / circuits o tràmits a fer
- Programa d'un curs
- Bases d'una convocatòria, ajut.
- Agenda.
- Funcionament d'un servei, espai, programa.
- Guia de recursos.
- Comunicació de procediments, normatives.

Idees per crear productes visuals

1. Ús de recursos visuals (imatges, icones, objectes) per:

- complementar / reforçar les paraules
- guiar
- substituir
- decorar

2. La composició (com i on ubiquem objectes i missatges):

- En forma de Z.
- En forma de circuit.
- La direcció del missatge: de dalt a baix (en forma de desplegat), en diagonal.
- Missatges encadenats: imatge intensa més missatge breu associat.

3. La identificació i la ubicació del missatge clau:

- Com a solució del recorregut (per exemple, en les composicions de Z i de circuit).
- Com a idea que es desenvolupa (per exemple, en la composició de desplegament).
- Com a espai central que articula (per exemple, en forma constel·lació).

4. Ordres dels continguts: altres maneres d'ordenar els objectes:

- Metàfora o imatge que connecti i englobi tot el contingut. Ex: recordeu el negatiu de cinema.
- Imatges de fons: la mateixa idea que l'anterior, però amb imatges reals.
- Aprofitar les icones de direcció: similar a la idea dels circuits, però forçant la lectura amb l'ús explícit de fletxes, línies, etc.
- Treballar per llistes: en la línia de moltes publicacions a la xarxa.

5. Els apartats: com diferenciar grups de continguts

- Treballar per blocs de continguts: els que dona el programa, podent diferenciar-los per detalls (lleus variants en el fons, icones introductòries diferents, etc.).
- Treballar per contrast: amb el mateix esquema, utilitzar colors de contrast, icones o imatges "oposades", etc.

6. Petits detalls:

- L'abús en les tipografies: millor 2 o 3 per composició, no més, i amb el mateix ús. Ex: quan ens casem amb una per als títols, que sigui sempre la mateixa per a tots els títols.
- Les paletes de colors: jugar amb una gamma limitada, de 3-4 colors com a molt.
- Fer ressaltar les xifres per sobre la descripció, fins i tot tractant-los com a objectes diferents.
- Jugar amb els tamanyes de les icones / objectes per designar més o menys importància.

Recursos per crear productes visuals

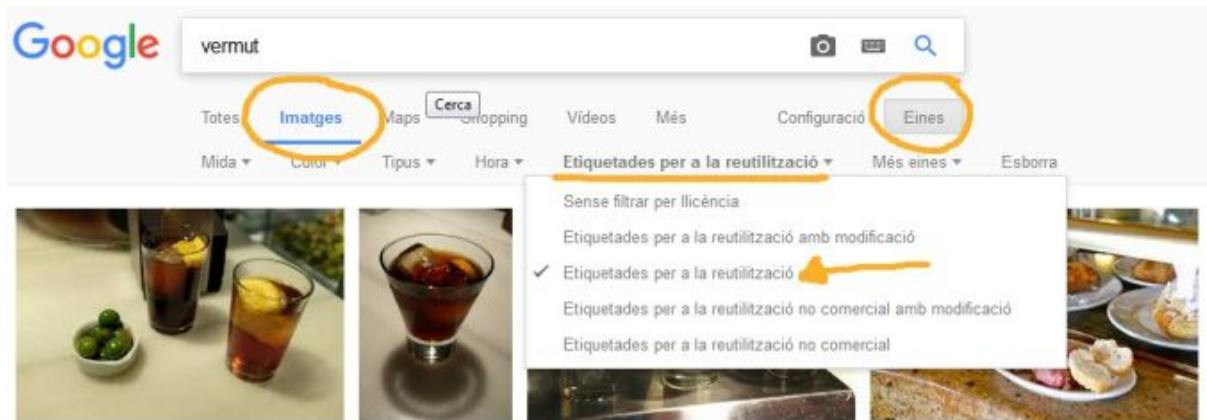
Alguns enllaços per recórrer-hi:

Projecte d'icones lliures:

- www.thenounproject.com

Cercador d'imatges lliures:

- [Google Images](https://www.google.com/search)



- [Eliqr](#)

Presentació: programa per a editar publicacions (targetes, butlletins, revistes, etc.), tant on line com per ser impreses. Permet per tant integrar els tres programes que hem treballat.

- [Lucidpress](#)